

Inovace - know-how - poradenství - konzultace - řešení - realizace

Nabídka řešení pro zvýšení konkurenceschopnosti a zisku:

- inovace / know-how, technická zlepšení, úpravy, skryté možnosti, rezervy, úspory nákladů, zvýšení zisku,
- originální řešení / nápady, vize, projekty, ochrany, patenty, užité vzory, průmyslové vzory, oponentury,
- dořešení, dotažení a dokončení nápadů do stádia realizace / přímá praktická realizace navrhovaných řešení.

Využijte výhody včasného vyhledání a řešení skrytých možností:

- okamžité řešení skrytých možností znamená zisk konkurenční výhody získáním časového náskoku včasným hledáním alternativ možných řešení,
- vyšší konkurenceschopnost, prosperita a zisk, náskok před konkurencí nebo jiné konkurenční výhody, vyřazení konkurence z trhu lepším řešením,
- vyšší přidaná hodnota, zvýšení užitečných a jiných vlastností produktů, inovace, know-how, úspory materiálu, energie, času, personálu apod.

Získejte výhody včasného řešení inovace a buďte jedničkou na trhu:

- zvýšení a zajištění konkurenceschopnosti, prosperity a zisku získáním konkurenční výhody časového náskoku a předstihu řešení před konkurencí,
- řešení inovace a know-how zároveň s možností využití jejich současné praktické realizace, přímého zavedení do praxe a servisu jediným subjektem,
- nově získané originální know-how, patenty, užité a průmyslové vzory nebo jiná chráněná řešení výsledný efekt inovování urychlí a znásobí.

Analýza současného stavu a návrhy řešení

Analýza má za cíl získání podkladů a informací pro návrhy možných řešení

Analýza je založena na principu využití nestranného a nezávislého pohledu zvenčí, na odstupu a nadhledu, na pohledu oproštěném o tzv. profesní slepotu, resp. provozní slepotu a jejím cílem je získat informace pro navržení optimálního způsobu řešení skrytých možností, inovací, úspor a pro jejich přímou praktickou realizaci.

Výsledkem analýzy jsou podklady k vytvoření doporučení možných efektivních řešení s možností jejich přímé realizace, a to mnohdy i bez potřeby dalších dodatečných

nákladů a investic a využívající stávající kapacity, zařízení i personál. Analýza konkurenčního prostředí slouží i jako výchozí bod pro nastavení konkurenčních výhod.

Analýza má v praxi několik základních fází:

- konzultace se zadavatelem o jeho požadavcích, potřebách a cílech, převzetí základních informací a podkladů podle potřeby hloubky a rozsahu analýzy,
- analýza reálného stavu a situace / sběr dat a získávání potřebných a relevantních informací v provozu nebo v terénu, pozorování, měření, zkoušky, testy,
- analýza používané technologie a vývojového stavu produktů / možnosti zlepšení nebo úspory, kapacita, výkon, parametry, materiály,
- analýza stavu trhu a konkurenčního prostředí / úroveň konkurence a poptávky, konkurenceschopnost, náskok před konkurencí,
- analýza dat z internetového nebo jiného prostředí / sociální sítě, databáze, média, marketingové rešerše, patentové rešerše,
- firemní monitoring / monitorování činnosti zaměstnanců, hospodárnosti, sledování hospodaření i v souvislosti s ochranou majetku firmy, apod.,
- vyhodnocení a zpracování získaných poznatků, údajů a informací / kalkulace, odhalení rezerv a rizika možných zdrojů a příčin potíží, možnosti zlepšení nebo úspory, návrhy řešení a realizace.

Realizace navrhovaných řešení a inovací

Komplexní přístup zahrnuje i možnost přímé a praktické realizace navrhovaných řešení

Vlastní realizace spočívá ve výběru a realizaci navržených změn, úprav, konkrétních řešení, inovací a úspor podle potřeby. Cílem je jednoduché, rychlé, nenákladné, ale přitom maximálně účinné a efektivní praktické řešení.

Realizace navržených a doporučených řešení v kombinaci s návrhem vhodné další strategie a její realizace má za cíl pomoci přispět k rychlému odstranění příčin problémů a jejich dopadů, zlepšení stavu, popř. odvrácení rizika nebezpečí nebo dalších ztrát a zajištění nebo zvýšení prosperity a zisku.

Celý proces realizace má v praxi několik základních fází:

- konzultace se zadavatelem o jeho požadavcích a cílech, seznámení se současným stavem a s podmínkami spolupráce, předání základních informací a podkladů,

- sběr dat a získávání potřebných informací v provozu nebo v terénu, zjišťování reálného stavu a situace, odhalování rezerv a možných zdrojů a příčin potíží, pozorování, měření, zkoušky atp.,
- analýza, kalkulace, vyhodnocení a zpracování získaných poznatků, údajů a informací,
- hledání a výběr možností a variant vhodných způsobů řešení, vlastní kreativní činnost, řešerše, zkoušky, testy, konzultace s experty atp.,
- zpracování výsledků do návrhu doporučení vhodných řešení a úprav, obsahující jejich odůvodnění a jejich předpokládaný ekonomický i jiný dopad,
- praktická realizace vybraných, konkrétních, navržených a doporučených inovativních technických úprav, řešení a zlepšení, jejich vývoj a zavedení do praxe,
- praktická činnost podle potřeby / instalace, montáž, demontáž, úprava, oprava, údržba a servis technického zařízení,
- případné návrhy, vývoj a realizace nebo spolupráce na vývoji a realizaci nových patentů, užitných a průmyslových vzorů apod. (dlouhodobější spolupráce).

Cena analýzy, návrhů řešení a jejich realizace

Cena je vždy individuální

Cena je smluvní a určí se dohodou. Její výše závisí na konkrétních požadavcích zadavatele, na rozsahu, podmínkách a časové náročnosti řešení a na výši předpokládaného reálného zisku klienta z tohoto řešení.

Záloha na režijní výlohy plus další nezbytné náklady jsou splatné vždy před vlastním zahájením činnosti. Zvláště se účtují honoráře za autorskou činnost a případná participace na patentech, užitných a průmyslových vzorech apod. se řeší podle platné legislativy o ochraně autorských a průmyslových práv.

Cena zahrnuje zejména:

- konzultace, studium podkladových materiálů a kalkulace, dopravu apod.,
- činnosti v provozu nebo v terénu / zjišťování potřebných informací, sledování reálného stavu, konzultace a získávání informací, pozorování, odhalování, zkoušení, měření, testy, zkoušky, kalkulace apod.,
- kreativní a technické činnosti / analýza, vyhodnocení a zpracování získaných poznatků, údajů a informací, hledání a výběr možností a variant vhodných způsobů řešení atp.,
- vypracování návrhu portfolia doporučených úprav a řešení s odůvodněním a na nezbytné další konzultace,

- návrhy, vývoj a realizaci nebo spolupráci na vývoji a realizaci navržených konkrétních inovativních řešení, patentů apod.,
- praktickou realizaci návrhů, tzn. zavedení konkrétních navržených řešení, úprav a zlepšení do praxe,
- praktická činnost podle potřeby / instalace, montáž, demontáž, úprava, oprava, údržba a servis technického zařízení,
- náklady na materiál, poplatky, služby a jiné potřeby nutné k výkonu činností na praktické realizaci návrhů,
- režijní výlohy poskytovatele / doprava, popř. ubytování, diety, nezbytné související výlohy a poplatky.

Kontakt

**<http://www.jaluvka.com/inovace-poradenstvi-konzultace-realizace.htm>
otacar@seznam.cz
+420 608 665 185**