

## **Projekt**

# **Léčba závislostí pomocí podprahového sdělování**

### **Pro koho je řešení určeno**

Cílem je léčba závislostí a převýchova osob postižených závislostí pomocí využití podprahového sdělování. Podnětem je reálný a stále se zhoršující stav v této oblasti.

Cílovou skupinou je zejména část populace bez rozdílu věku, ohrožená nejrůznějšími negativními návyky a závislostmi, například patologickou závislostí na hraní nejrůznějších her, na požívání alkoholu, drog, psychotropních látek, kouření, na nadměrném provozování sexu a erotiky, projevech zvýšené agresivity, deviace a jinými negativními patologickými projevy chování a jednání, a to v různých stádiích jejich vývoje a stavu.

### **Podrobný popis řešení**

Podstata léčby je založena na vystavení léčených osob působení podprahových signálů (informací pod prahem - limitem jejich vnímání) se sugestivně-motivačními příkazy a informacemi, a to vědomě či nevědomě, přítomnost signálů přítom daná osoba neregistruje. Tyto signály jsou vnímány smysly a zdrojem těchto signálů mohou být veškerá média a formy vizuální i sluchové. Obsah signálů i jejich šíření se může pohybovat od roviny obecné až po velmi úzce zaměřenou a specifickou rovinu pro individuálně zaměřený cíl.

### **Přínos inovace pro koncového uživatele nebo organizaci**

Přínos této metody spočívá v nenásilné a humánní léčbě pacientů (jednotlivců i skupin) ve všech stádiích výše jmenovaných patologických stavů, cílem je i možnost postupného omezování až vysazení chemoterapie. Další výhodou je možnost použití této metody nejen v ústavech a podobných zařízeních, ale i doma v místě bydliště léčeného pacienta. K tomuto využije například audiovizuálního zařízení, médií, digitálních a jiných nosičů informací nebo tiskovin s patřičným odborně upraveným obsahem s přidanými podprahovými signály ve formě vhodných příkazů.

### **V čem je řešení nové**

V široké a celoplošné praxi se tato metoda zatím nepoužívá a koncový uživatel - od odborně léčeného pacienta až po osoby se zájmem o vlastní samoléčbu mohou pořízením - zakoupením nosiče s přidaným relevantním obsahem podprahově vnímaných signálů vhodně ovlivnit - snížit až zcela odstranit svou patologickou závislost nebo stav a snížit až odstranit chemoterapii. Taková léčba může být ambulantní, pod kontrolou

odborného lékaře, léčený nemusí být při léčbě v ústavu, ale doma a v normálním životě za celkového snížení nákladů na léčbu.

## **Jaký problém projekt řeší**

Toto řešení pomáhá humánně a nenásilně léčit část populace bez rozdílu věku, ohroženou nejrůznějšími negativními návyky a závislostmi, například patologickou závislostí na hraní nejrůznějších her, na požívání alkoholu, drog, psychotropních látek, kouření, na nadměrném provozování sexu a erotiky, projevech zvýšené agresivity nebo deviace a jinými negativními patologickými projevy chování a jednání, a to v různých stádiích jejich vývoje a stavu.

## **Výhody tohoto řešení**

Podprahových signálů se využívá v reklamě, při sdělování sugestivních informací a příkazů prostřednictvím podprahových signálů a nijak neomezuje a nezatěžuje oslovovaného v jiné činnosti, účinky a úspěšnost této metody v jiných oblastech použití (v reklamě a propagandě) byly vědecky zkoumány a jsou prokázány.

## **Sociální dopad řešení a dopad na související odvětví**

Toto řešení neohrožuje, neomezuje a nezatěžuje zdravotnictví ani pacienta či zájemce o samoléčbu, naopak předností je možnost omezení chemoterapie - léků, nezbytnost pobývat během léčení v ústavu, možnost žádného omezení pacienta a jeho relativně normální život a fungování - to jsou jen úspory, přičemž cena nosičů informací - médií s relevantním léčivým obsahem jsou proti nim naprosto zanedbatelné, relevantní obsah je vytvářen odborníky z praxe, jiná odvětví toto řešení nijak neohrožuje a ani do nich nezasahuje.

## **Konkrétní způsob řešení**

Jedná se o know-how, využití známého jevu a jeho aplikaci, konkrétní řešení může být chráněno autorským právem jako dílo, například audiovizuální nebo literární či grafické.

## **Technické předpoklady pro realizaci řešení**

K realizaci se využívají stávající média a technologie. Vlastní média - nosiče informací – jsou opatřeny signály pro podprahové vnímání ve vhodné formě a množství odborníky zejména z oboru psychoterapie ve spolupráci s odborníky z konkrétních cílených patologických oblastí. Jako vhodná média mohou být využita běžně dostupná klasická média s běžným komerčním nebo uměleckým obsahem, která budou podprahovým obsahem vhodně opatřena. Tato média se mohou prodávat, půjčovat

(ordinace, ústavy, knihovny apod), darovat, stahovat, vysílat a jinak šířit. Neškodné pro zdravé – média obsahují pozitivní sugesce a působí tudíž preventivně.

## **Komerční uplatnění - hlavní prodejní kanály - prodejní model**

Média s podprahovým obsahem lze komerčně využívat stejně jako běžná média (standardní nahrané CD, DVD, knihy, časopisy, tiskoviny, vysílání R, TV, sdílení, internetová média apod.), tedy vyrábět, prodávat, půjčovat, vysílat, sdílet apod.). Média s přidaným obsahem mají logicky i přidanou užitnou hodnotu, tudíž to se může vhodně odrazit i v jejich ceně.

Zdravotnictví v systému zdravotního pojištění může tuto oblast v praxi hradit, částečně přispívat, předepisovat, a to i jako vhodnou alternativní metodu nebo doplněk stávající léčby v závislosti na následně vzniknuvších úsporách za snížené náklady na chemoterapii a ústavní léčbu.

Pacienti a zájemci o léčbu, jakožto koneční uživatelé a cíl tohoto řešení, nebudou muset pobývat dlouhodobě v ústavech a podstupovat nepříjemné a mnohdy nedůstojné a potupné procedury kolektivní terapie. Budou v normálním životě a doma či v normálním zaměstnání a ve stanovených časech několikrát denně (dle doporučení lékře) dodržovat předepsaný léčebný režim a konzumovat podprahový obsah z médií, větinou zábavným způsobem a v zábavné formě, což ocení zejména děti.

Zajímavé výsledky může přinést praxe z podprahového působení například v nápravných zařízeních, diagnostických ústavech apod., v konečném důsledku nejen s komerčně či finančně měřitelným dopadem.

## **Cenová strategie**

Cenová strategie se odvíjí od aktuálních cen médií zvýšených o přidanou užitnou hodnotu - obsah sugestivně-léčivých podprahových signálů, s ohledem na jejich potřebnost, poptávku a léčebnou funkci.

## **Odhadované investice do realizace a rozšíření projektu**

Investice spočívají v úpravě části stávajících médií o podprahový obsah odborníky podle zaměření (nová autorská práva a případná autorská práva k původním dílům). Zařazení takovýchto upravených médií do systému distribuce a prodeje (prodej, půjčování, stahování za poplatek apod.).

## **Příjmy z popisovaného řešení**

Finančně měřitelné příjmy – vyšší jako příjmy u jiných standardních médií, vyplývající z přidané užitné hodnoty, závislé na celkovém objemu. I jako prestižní záležitost.

Další příjmy se projeví s odstupem i jako druhotný efekt ve formě lepšího zdravotního – psychického stavu nejširší, zejména zdravotně postižené a nemocné populace a taktéž ve snížení nápadu trestné činnosti jakožto důsledku nejrůznějších závislostí.

## Úspory a návratnost investice

Velké úspory v oblasti zdravotnictví, sociálních věcí, školství, spravedlnosti, společnosti, ale zejména úspory pacientů, návratnost investic je téměř okamžitá.

## Překážky rozvoje řešení

Zájem společnosti a perspektivních pacientů o toto řešení, povědomí o jeho možnostech a existenci, ale zejména dotčených institucí a úřadů, na nichž závisí úspěch a realizace tohoto řešení (vydavatelství, nakladatelství, Min. zdrav, Min. vnitra, Min. spravedl., Min. školst., VZP, ČLK apod., jichž se toto řešení týká.

Je to nejen podnikatelská a komerční záležitost, ale i celospolečenská záležitost, neboť každá aktivita v této oblasti potírání a odstraňování zvyšujícího se počtu negativních jevů a projevů, v jejichž konečném důsledku a cílem je zdravý člověk a jeho plnohodnotný život a také blaho jeho rodiny, je nanejvýš žádoucí a nutná.

Otakar Jalůvka  
+420 608 665 185  
[otakar@jaluvka.com](mailto:otakar@jaluvka.com)  
<http://www.jaluvka.com>

Copyright © 2016 Otakar Jalůvka. Všechna práva vyhrazena. All rights reserved.