

# Vyřazení konkurence z trhu a rychlý zisk dominantního postavení na trhu

**Speciální nabídka na rychlé a efektivní řešení pro zvýšení pozice na trhu a zvýšení zisku:**

**Výrazné zlepšení vlastností produktu, pro které je spotřebitel upřednostní:**

- zvýšení užité hodnoty produktu / vyšší spolehlivost, jednodušší obsluha a údržba, lepší design apod.,
- zlepšení parametrů / vyšší výkon a kvalita, nižší spotřeba a náklady na provoz, nižší pořizovací cena apod.,
- jiné řešení / speciální a specifické řešení podle aktuální situace, podmínek, stavu, potřeby nebo poptávky.

**Výrazné zlepšení a zefektivnění produkce snížením nákladů na výrobu a odbytu:**

- zvýšení produktivity / technické zlepšení, změna konstrukce, procesu, postupu, inovace, know-how,
- nižší náklady produkce / lepší využití kapacit, energií a personálu, úspory materiálu, dopravy a odbytu,
- jiné řešení podle možností / využití skrytých možností produkce a odbytu, vyřazení konkurence z trhu.

**Využijte výhody včasného řešení teď a získejte dominantní postavení na trhu!**

Včasné řešení znamená zisk konkurenční výhody na trhu, zisk časového náskoku před konkurencí, vyřazení konkurence z trhu nebo včasné odvrácení ztráty. Nově a včas získané a speciálně vyvinuté know-how, patenty, užité vzory nebo jiná chráněná řešení výsledný efekt inovování a zisk znásobí.

Okamžité řešení odhalených skrytých a jiných možností znamená mimo jiné i zisk časového náskoku včasným hledáním alternativ možných řešení a oponenturu, zvýšení užitečných a jiných vlastností produktu, servis, vyřazení konkurence z trhu, úspory materiálu, energie, času, personálu apod. nebo včasné odvrácení ztráty.

**Nečekejte na to, až to udělám vaši konkurenci a vyřadíte ji z trhu teď**

V ČR má 25% firem nedostatek zakázek a 20% firem má problémy s velkou konkurencí. Letos plánuje 23% firem vývoj nového výrobku či služby a 68% firem plánuje úsporná opatření. Využitím originálních nápadů, vizí a speciálně vyvinutého know-how lze vyřešit prakticky každý problém, neboť nic není dokonalé a i současné řešení nebo novinka na trhu je již zastaralá a lze ji zlepšit.

<http://www.jaluvka.com/vyrazeni-konkurence-z-trhu-zisk-dominantniho-postaveni.htm>  
otacar@seznam.cz  
+420 608 665 185