

# Zlepšovací návrhy - nové nápady - know-how - zlepšení - realizace

## Nová technická a jiná řešení pro zvýšení prosperity, konkurenceschopnosti a zisku

Zlepšení je jakákoliv změna, která zvýší užitečnost a unikátnost firmy a jejích produktů nebo služeb pro její zákazníky a přináší efekty v podobě zvýšeného obrátu a zisku, zvýšení počtu a věrnosti zákazníků a zvýšení podílu na trhu.

Zlepšování je proces, využívající lokálních znalostí a know-how a řešící především lokální problémy. Na rozdíl od inovací trvá realizace krátký čas (týdny) a má statisticky až 90% úspěšnost.

K realizaci zlepšovacích návrhů a jiných zlepšení se může využít jak výsledků nákladného výzkumu a vývoje, tak i nejrůznějších nápadů a zlepšovacích návrhů, know-how, praktické zavedení drobných i větších zlepšení a změn, dílčích úprav anebo využití patentů, licencí apod.



## Využijte výhody včasného řešení zlepšování a získáte:

- úspory nákladů / materiálů, surovin, energií, pracovníků, prací, dopravy, zkrácení časů, zjednodušení a zefektivnění technologických procesů výroby, prodeje a odbytu,
- zvýšení zisku / obrátu, počtu zákazníků a uživatelů, objednávek, produkce, sortimentu, exportu, jakosti, kvality, užité i estetické hodnoty produktu, bezpečnosti, ekologičnosti apod.,
- vyřešení problémů a potíží / odvrácení možného rizika a ohrožení ztráty zisku, snížení nebo eliminace rizika a ztráty současné pozice nebo vyřazení z trhu,
- jiné výhody / zvýšení konkurenceschopnosti, náskok před konkurencí, vyšší prosperita a prestiž firmy, větší vliv na trhu, vyřazení konkurence z trhu, globální expanze apod.



## Všechno lze udělat a vyřešit lépe, levněji, jednodušeji, rychleji a efektivněji teď

Využitím mých originálních nápadů, vizí a know-how lze vyřešit prakticky každý problém, neboť nic není dokonalé a i současná novinka je již zastaralá a lze ji zlepšit.

Výhodou a předností této nabídky je možnost kombinace více vzájemně souvisejících činností a jejich současná realizace.

Všechny tyto činnosti mohou být realizovány v relativně krátkém čase (podle jejich náročnosti), přičemž náklady jsou jen zlomkem toho, čeho lze touto činností získat.

<http://www.jaluvka.com/zlepsovaci-navrhy-a-reseni-zlepsovani.htm>

otakar@jaluvka.cz  
+420 608 665 185