

Pohled zvenčí je metoda řešení problémů společností a firem

„Pohled zvenčí“ je metoda, která je založena na nestranné a nezávislé analýze, která má za cíl odhalení příčin a zdrojů problémů a potíží a nabízí portfolio možných úspěšných řešení.

"Pohled zvenčí" je originální, rychle realizovatelná a velmi účinná metoda, která má za cíl odhalení a odstranění nejrůznějších problémů a potíží společností, firem i jiných subjektů. Výsledkem pohledu zvenčí je nabídka portfolio možných úspěšných řešení, a to mnohdy i bez potřeby dalších dodatečných nákladů a investic a využívající stávající kapacity, zařízení i personál.

Tato metoda je založená na principu využití nestranného a nezávislého pohledu zvenčí, na odstupu a nadhledu oproštěném o tzv. profesionální deformaci a profesionální slepotu, resp. provozní slepotu, na nestranné a nezávislé analýze, na tom, že nic není dokonalé a že vše prochází neustálým procesem vývoje, na skutečnosti, že vždy se najde řešení, pokud se skutečně hledá, dále na faktu, že více hlav více ví a v mém případě také na letité praxi a zkušenostech z různých oborů a oblastí výroby, obchodu, služeb i podnikání.

Je prokázáno, že pohled zvenčí dokáže odhalit mnohé, co zůstává vnitřnímu pohledu skryto a že ve svém důsledku doporučená nabídka portfolio návrhů, nápadů, řešení, změn a úprav má po jejich následné aplikaci v praxi jistou garanci úspěšnosti.



Můj pohled zvenčí přímo realizuje navrhovaná řešení.

Výhodou a předností mé verze „Pohledu zvenčí“, oproti ostatním subjektům, je jedinečná možnost současného využití mé specializace, kterou je především nejen kreativní činnost, navrhování, ale i realizace konkrétních doporučených technických úprav a inovativních zlepšení, obohacených třeba případně i o nové patenty, užité a průmyslové vzory apod., což efekt užití aplikace této metody v praxi násobí.

Uplatnění „mého pohledu zvenčí“ spočívá podle potřeby v diskrétní konzultaci a ve studiu materiálů, ve sledování v terénu i v provozu, v měření, v marketingové rešerši, v kalkulaci, dále pak v analýze stavu a v odhalení příčin problémů a následně ve volbě návrhu změn, úprav a inovací které by v kombinaci s návrhem vhodné další strategie měly pomoci přispět k rychlému odstranění příčin problémů, zlepšení stavu, popř. odvrácení rizika nebezpečí nebo dalších ztrát.

Vhodným řešením může být například rozšíření nebo změna sortimentu, restrukturalizace, specializace, komunikace, optimalizace webové prezentace, vhodná reklama a propagace, změna způsobu a podmínek prodeje, dílčí technické a konstrukční úpravy produktů, zdokonalení, zjednodušení procesů, úpravy výkonů, parametrů, kvality, designu, materiálů, obalů, různé jiné inovace, know-how, nové patenty, užité vzory i průmyslové vzory, licence apod.

Tato metoda z různých objektivních a námi neovlivnitelných příčin sice nemůže zaručit vždy úspěch na 100%, ale zato může díky nezávislému posouzení a analýze pomoci objektivně, bez falešného sentimentu, ješitnosti a sebeklamu diskrétně odhalit a pojmenovat příčiny vzniku problémů, může pomoci najít východiska a navrhnout a realizovat vhodné změny, řešení, nápady a úpravy, nalézt vhodnou strategii a pomoci navrhnout následný krátkodobý, střednědobý i dlouhodobý plán.



Z těchto důvodů je má verze „pohledu zvenčí“ smysluplná a její aplikace a využití v praxi může být maximálně prospěšné a užitečné

V případě jakýchkoliv problémů je každá dobrá rada nad zlato a u podnikání i jakékoliv jiné vážné činnosti to platí dvojnásob. A platí to nejen v případě problémů a záchrany, ale i před zahájením jakékoliv komerční činnosti a projektů (oponentura – oponentní řízení apod.). Přitom cena takovéto služby v případě nalezení úspěšného řešení může činit pouhý nepatrný zlomek oproti hodnotám a ziskům, který tento „pohled zvenčí“ může přinést. A to jistě stojí za úvahu. Záleží pouze na vás.

Aplikace mého pohledu zvenčí má standardně sedm základních fází:

- **konzultace** se zadavatelem o jeho požadavcích a cílech, seznámení se současným stavem a s podmínkami spolupráce, předání základních informací a podkladů,
- **sběr dat** a získávání potřebných informací v terénu, zjišťování reálného stavu a situace, odhalování rezerv a možných zdrojů a příčin potíží, pozorování, měření, zkoušky atp.,
- **analýza**, kalkulace, vyhodnocení a zpracování získaných poznatků, údajů a informací,
- **hledání a výběr** možností a variant vhodných způsobů řešení, vlastní kreativní činnost, rešerše, zkoušky, testy, konzultace s experty atp.,
- **zpracování výsledků** do Návrhu doporučení vhodných řešení a úprav, obsahující jejich odůvodnění a jejich předpokládaný ekonomický i jiný dopad (ukončení zákl. aplikace),
- **praktická realizace** vybraných, konkrétních, navržených a doporučených inovativních technických úprav, řešení a zlepšení, jejich vývoj a zavedení do praxe,
- **případné návrhy, vývoj a realizace** nebo spolupráce na vývoji a realizaci nových patentů, užitných a průmyslových vzorů apod. (dlouhodobější spolupráce).

Náplň fází i jejich počet se může měnit podle potřeb zadavatele, podle jeho specifických a konkrétních požadavků. Autor a realizátor je jediným a privátním subjektem, čímž je maximální diskrétnost zaručena.



Cena aplikace je vždy individuální

a její výše závisí na konkrétním požadavku zadavatele. Vychází z potřeby, rozsahu a konkrétních požadavků a podmínek, hloubky pohledu, specifických požadavků, náročnosti řešení apod., což se odráží v časové náročnosti aplikace.

Cena zahrnuje zejména:

- **čas na konzultace**, studium podkladových materiálů a kalkulace, dopravu apod.,
- **čas na činnosti v terénu** (zjišťování potřebných informací, sledování reálného stavu, konzultace a získávání informací, pozorování, odhalování, zkoušení, měření, testy, zkoušky, kalkulace apod.),
- **časovou náročnost kreativní a technické činnosti** (analýza, vyhodnocení a zpracování získaných poznatků, údajů a informací, hledání a výběr možností a variant vhodných způsobů řešení atp.),
- **čas na vypracování návrhu portfolia** doporučených úprav a řešení s odůvodněním a na nezbytné další konzultace,
- **čas na praktickou realizaci návrhů**, tzn. vývoj, realizaci a zavedení konkrétních navržených řešení, úprav a zlepšení do praxe,
- **náklady** na materiál, poplatky, služby a jiné potřeby nutné k výkonu činností na praktické realizaci návrhů,
- **případně i čas na návrhy, vývoj a realizaci** nebo spolupráci na vývoji a realizaci patentů apod.,
- **režijní výlohy poskytovatele** (doprava, popř. ubytování, diety, nezbytné výlohy a poplatky).

Cena se stanoví dohodou. Případná participace na patentech, užitných vzorech apod. se řeší podle znění platných zákonů o ochraně autorských a průmyslových práv.

Kdo chce ušetřit, může to dát některému ze svých zaměstnanců za úkol. Ale tomu bude chybět hlavně to nejpodstatnější – bude mu chybět právě ten „**pohled zvenčí**“!

Otakar Jalůvka

<http://www.jaluvka.com/pohled-zvenci-je-ucinna-metoda-na-reseni-problemu-firem.htm>

otakar@jaluvka.com

+420 608 665 185

Copyright © 2016 Otakar Jalůvka. Všechna práva vyhrazena. All rights reserved.

